



s<sup>★</sup>alini  
immobilier

Livret RSE  
année 2023





# Sommaire

1

## Intro

Données clés

3

## Parier sur l'humain

- Assoir notre culture d'entreprise
- Participer au développement des talents
- Favoriser la participation des collaborateurs à des activités philanthropiques
- Promouvoir la diversité et l'égalité

2

## L'environnement intégré au quotidien

- Réduire notre empreinte interne
- Soutenir la réduction de l'impact environnemental du secteur immobilier

4

## Déployer une gouvernance responsable

- Instaurer une démarche d'achats responsables
- Déployer une gouvernance transparente et responsable
- Entretien de bonnes relations avec notre écosystème



Serge DE OLIVEIRA  
Président

“Les résultats dont nous rêvons sont le moteur de toutes nos actions. Si nous restons fidèles à nos valeurs et tenaces dans notre détermination, l’avenir nous appartient.”

Ces derniers mois, nos regards se sont tournés vers le dérèglement climatique, une crise d'une ampleur incontestable, principalement causée par l'activité humaine. Les faits, les images, les données et les projections nous rappellent constamment l'urgence absolue, vitale, de la situation. Ce changement climatique nous pousse vers nos limites, menaçant nos modes de vie et nos ressources, tout en mettant en lumière les contradictions de nos économies axées sur la consommation.

Notre propre engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) doit prendre en compte ces enjeux majeurs et envisager une « adaptation » à long terme pour Salini Immobilier. Nous devons structurer nos actions, à la fois en interne et en externe, pour améliorer l'impact de notre activité sur la société et l'environnement. Il est essentiel que nos collaborateurs évoluent dans un cadre de travail bienveillant, tout en contribuant à des projets qui ont un sens dans ce contexte.

Notre politique RSE se veut pragmatique, axée sur des engagements concrets pour demain, plutôt que de se projeter jusqu'en 2050. Nous sommes déterminés à agir rapidement et efficacement pour répondre aux enjeux de la rénovation du parc bâti, de la décarbonation de nos activités et de la mise en place d'une politique sociale ambitieuse.

Pour réussir cette transition, nous devons être adaptables, innovants et indépendants, des qualités qui ont toujours caractérisé Salini Immobilier. De la recherche de foncier à la livraison des bâtiments, notre diversité de métiers nous permet de maîtriser l'ensemble du cycle de vie d'un projet, offrant à nos clients une expertise inégalée.

Nous vous invitons à explorer ce premier livret RSE, où nous définissons nos valeurs humaines, éthiques et sociétales, tout en mettant en avant notre engagement en faveur d'une forte démarche environnementale. C'est grâce au talent de nos collaborateurs passionnés que nous faisons la différence dans le secteur immobilier : nous construisons un avenir meilleur, plus durable et plus humain.

Merci d'être une partie essentielle de cette aventure ; j'ai hâte de voir où nous mènera cette nouvelle étape passionnante de notre développement.



# Données clés

## Présentation & Dates clés

Créé en 1965, Salini Immobilier est devenu au fil des années un acteur de premier plan dans le secteur de l'immobilier d'entreprise.

Notre réputation s'est construite autour de la réalisation de **parcs d'activités et de bâtiments clés en main** destinés à une clientèle composée de PME-PMI et ETI mais également de grands comptes et d'organismes institutionnels.



Afin **d'accompagner nos clients** au plus près des territoires, nous avons élargi notre périmètre d'action en direction du sud avec les créations des agences Auvergne Rhône-Alpes en 2019, PACA-Occitanie en 2021, puis l'ouverture, en 2023, d'un bureau à Toulouse qui développe les projets d'un grand secteur sud-ouest, bien au-delà de notre base historique en Ile de France.

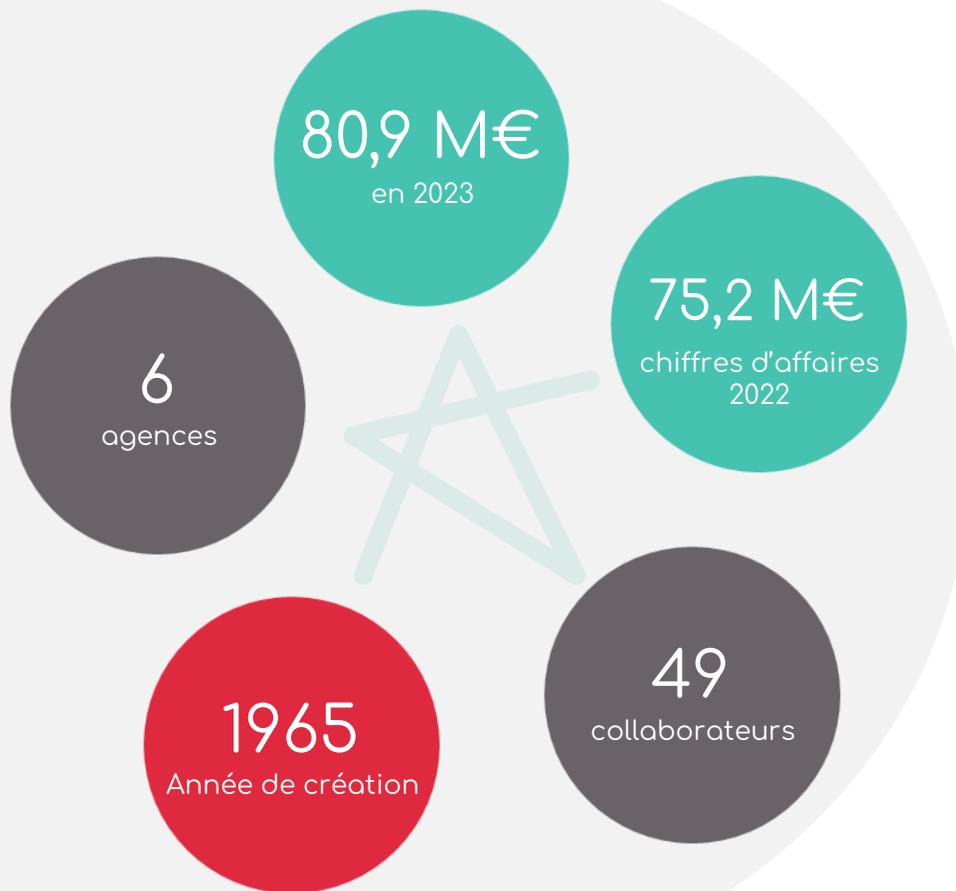
Pour autant, les agences régionales, riches de leurs spécificités territoriales, **travaillent en synergie** avec les équipes Paris et apportent des réponses de qualité aux clients avec une grande proximité locale sur des **projets de bâtiments clés-en-main, promotion, rénovation et développement.**

Avec une **cinquante d'employés**, Salini Immobilier a impliqué activement ses équipes dans son **expansion** en offrant des **opportunités de participation au capital** à ses cadres et gestionnaires de longue date, tout en élargissant sa base d'actionnaires grâce à des **nouveaux partenaires stratégiques.**

Salini Immobilier propose une diversité de métiers et se structure autour de multiples domaines d'expertise, englobant la conception, la construction, la rénovation avec RENOVI, la promotion et le développement immobilier.

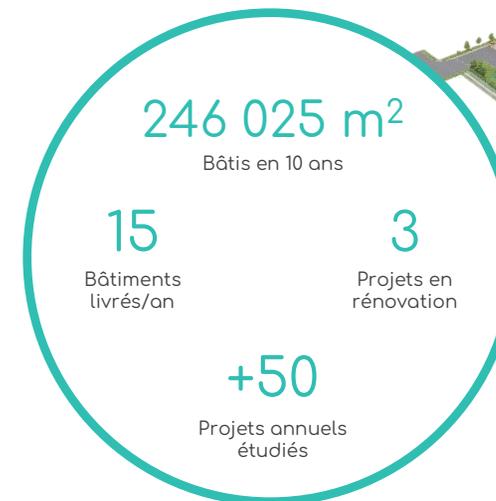
# Données clés

## Salini Immobilier en quelques chiffres



## Régénérer durablement l'immobilier d'entreprise

L'entreprise Salini Immobilier est solidement positionnée sur différents métiers de l'immobilier d'entreprise, en maîtrisant divers aspects tels que la conception, la construction, la rénovation, la promotion et le développement, pour le compte de clients PME / ETI et d'investisseurs institutionnels. Dès 2019, l'entreprise familiale entamait une diversification vers les activités de construction écoresponsable, concrétisée avec le concept SQUARE, et la rénovation avec RENOVIA.



# Données clés

## Faits marquants 2022-2023



### 1<sup>er</sup> séminaire RSE

Les équipes Salini Immobilier réunies pour la présentation du premier bilan carbone.

#### Première étape :

sensibilisation des équipes à l'occasion d'un séminaire placé sous le signe du vert.

#### Objectif :

inspirer les collaborateurs.trices. et les inviter à agir en faveur du climat et de l'environnement au sein de Salini Immobilier. Au programme, accompagnés par Greenaffair : rappel des fondamentaux sur le RSE, définition des enjeux de la sobriété énergétique, numérique et de la réduction de l'empreinte carbone jusqu'au digital. Sans oublier le volet sociétal, la formation et les questions liées à la parité.

Une étape préliminaire indispensable pour prendre connaissance du bilan carbone initial qui permettra d'élaborer un plan d'action rédigé en collaboration avec la direction.

Du 5 au 30 juin

## Challenge Sobriété eau

- 🌍 Sensibilisation aux bons usages
- 💧 Réduction des consommations
- 🏆 Valorisation des initiatives

### Challenge « Energic »

- **Sensibiliser** un maximum de collaborateurs sur l'ensemble des enjeux environnementaux
- **Réduire** concrètement notre #bilancarbone
- **Valoriser** les actions de celles et ceux qui agissent pour la planète dans notre entreprise et créer du lien autour de ces sujets

# Données clés

## Faits marquants 2022-2023



### Formations, cybersécurité

**Les plans de formation sont établis pour guider nos équipes dans leur parcours professionnel.** Les équipes RH et managers restent à l'écoute de toute proposition visant à développer une expertise dédiée si un collaborateur le souhaite. L'essor des nouvelles technologies nous conduit aussi à organiser des sessions de formation, prévention et sensibilisation à la cyber sécurité, en mettant des supports spécifiques à disposition des équipes.



### Changement de la flotte de véhicules

**Orienter 100% des renouvellements de notre flotte automobile vers des véhicules à faibles émissions** (hybrides ou électriques), c'est l'objectif que s'est fixé Salini Immobilier pour réduire significativement nos émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2025 (sur les scopes 1 et 2).



Participation à la SERD

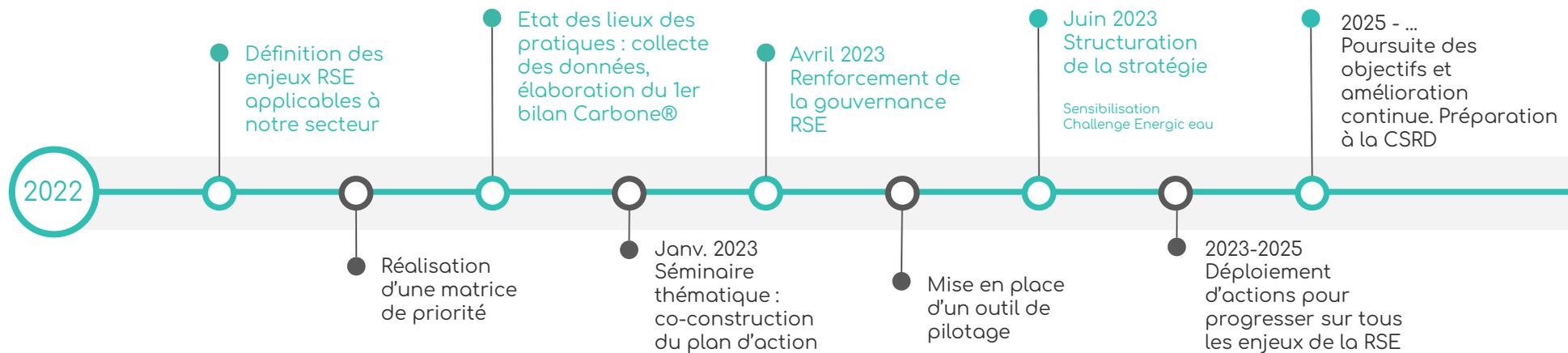
### Valorisation des déchets

**Lundi 20 au vendredi 24 novembre 2023**

Axée sur le numérique et le tri des déchets à la source dans nos bureaux, le thème de notre action a été labellisé par l'équipe SERD sous l'intitulé Clean'Week : sensibilisation des salariés à la pollution numérique et au tri sélectif. Le dispositif a été pensé pour impliquer l'ensemble des agences tout en prolongeant les actions de tri récemment mises en place.

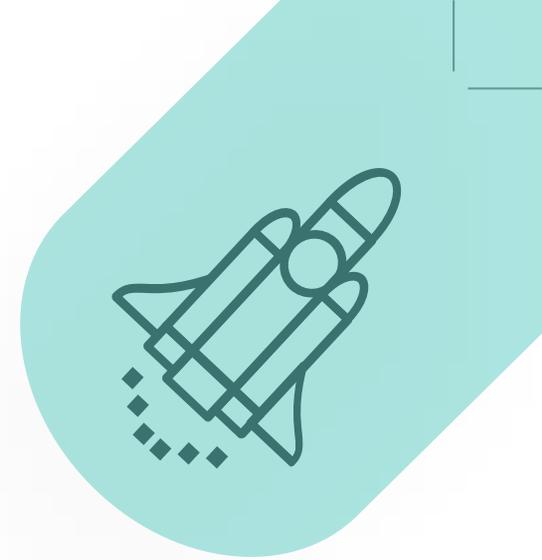
## La mise en place de notre démarche RSE

Dès le début de l'année 2022, Salini Immobilier s'est engagée résolument dans une démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises. Accompagnés par un cabinet de conseil spécialisé, nous avons mené une réflexion essentielle sur les enjeux prioritaires qui tracent la voie de nos engagements. Retour sur les temps forts et variés qui ont mobilisé nos équipes et contribué à l'épanouissement de notre démarche :



# Données clés

## Indicateurs clés



### Atteint

- ✧ Impact carbone scopes 1 & 2 (teqCO2e/collab)
- ✧ Indice moyen QVT
- ✧ Part de collaborateurs bénéficiaires d'une formation sur les deux dernières années
- ✧ Part de collaborateurs sensibilisés aux éco-gestes
- ✧ Part de collaborateurs sensibilisés à la cybersécurité
- ✧ Nombre de collaborateurs reconnus Travailleur Handicapé

### À venir

- ✧ Index égalité F/H
- ✧ Nombre d'audit QSE

---

### En cours

- ✧ Taux de valorisation des déchets
- ✧ Réorientation de la flotte de véhicules

# Données clés

## Notre feuille de route RSE

### Nos 9 engagements RSE



#### Parier sur l'humain

Pour être acteur du **développement** et du **bien-être** de nos collaborateurs et promouvoir la diversité et l'égalité des chances.

#### Nos engagements :

1. Assoier notre culture d'entreprise
2. Participer au développement des talents
3. Favoriser la participation des collaborateurs à des activités philanthropiques
4. Promouvoir la diversité et l'égalité des chances



#### Intégrer l'environnement dans nos pratiques quotidiennes

Pour répondre aux enjeux de la filière BTP nous inscrivant dans **processus d'innovation, d'adaptation et de progrès**.

#### Nos engagements :

1. Réduire notre **empreinte environnementale** interne
2. Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental



#### Assurer le déploiement d'une gouvernance responsable

Pour ancrer une démarche incontournable et responsable avec **une vision à long terme**, concrète, d'anticipation et d'adaptation.

#### Nos engagements :

1. Mettre en place une démarche d'achats responsables
2. Déployer une **gouvernance transparente et responsable**
3. Entretenir de bonnes relations avec notre écosystème



## Notre action

Actuellement, Salini immobilier a trois objectifs :

- ☆ Parier sur l'Humain : renforcer notre capital humain et mettre en place des actions de solidarité
- ☆ Intégrer l'environnement dans nos pratiques quotidiennes : améliorer notre impact environnemental
- ☆ Assurer le déploiement d'une gouvernance responsable

**Pour pérenniser notre activité à long terme, en l'adaptant aux défis du dérèglement climatique.**



L'environnement  
intégré au  
quotidien



En tant qu'entreprise spécialisée dans la conception et la construction dans le domaine de l'immobilier d'entreprise, notre impact environnemental le plus important réside dans nos activités, en lien avec nos clients et leurs demandes. Ainsi, nous souhaitons tout mettre œuvre pour orienter notre écosystème et nos modes constructifs vers des pratiques plus durables, intégrant les meilleurs standards en matière de construction, mais également en encourageant la réhabilitation. En parallèle, nous souhaitons maintenir nos efforts sur nos pratiques internes et activer tous les leviers à notre portée pour réduire l'impact de notre activité de bureau.



# Réduire notre empreinte environnementale interne



Améliorer le reporting  
et le suivi de nos données  
environnementales et  
continuer nos efforts de  
réduction



Mesure et reporting de données environnementales :  
moyen essentiel de réduire nos impacts.

La réduction de nos impacts environnementaux doit être basée sur une compréhension approfondie de ces derniers. Pour mettre en place une démarche cohérente, la mesure et le reporting de nos données environnementales sont donc essentiels.

CALI : plateforme pour la capitalisation des données.

Afin de suivre de manière efficace nos données environnementales mais également sociales, nous avons adopté la plateforme CALI et avons déterminé nos principaux indicateurs. Pour chaque indicateur, un responsable sera désigné pour garantir la fiabilité et la précision des données collectées.

Nous effectuons une collecte de données au minimum une fois par an, et comparons les résultats d'une année sur l'autre pour évaluer l'impact de nos actions et suivre les évolutions.

# Réduire notre empreinte environnementale interne

## 1er Bilan de gaz à effet de serre en 2022

Faire un bilan de gaz à effet de serre est une étape cruciale et nous avons franchi le pas en 2022, en réalisant notre premier bilan **pour l'année 2021**. Cette réflexion nous a permis de bien comprendre les principaux postes émetteurs de l'ensemble des scopes, et de construire notre stratégie RSE en conséquence. Nous suivrons cette pratique tous les 3 ans maximum pour évaluer l'impact de nos actions de décarbonation et adapter notre approche en conséquence.

## Sensibiliser les équipes sur les impacts environnementaux de Salini Immobilier

La prise de conscience de nos effets sur l'environnement nous donne l'opportunité de sensibiliser et de pousser nos équipes à se surpasser. En janvier 2023, nous avons organisé un séminaire pour informer nos employés sur la responsabilité sociétale de l'entreprise et les principaux impacts environnementaux de Salini Immobilier en termes de carbone.

Nous avons également mis en place des ateliers de co-construction pour discuter d'actions possibles avec nos équipes. Pour rendre le sujet plus concret, nous avons également lancé, en juin, le défi Energic. Ce challenge inter entreprises a permis d'engager nos salariés à adopter des gestes écoresponsables au quotidien et à concrétiser leurs actions. Les thématiques abordées, le taux de participation et le format ont été décrits pour assurer une bonne compréhension du sujet.

## Compilation des premières ACV

L'un de nos premiers projets sera de compiler les premières ACV sur nos constructions pour déterminer notre niveau de standard constructif moyen. Nous pourrons ainsi nous fixer un objectif à appliquer pour les futures opérations. Nous comparerons cette référence aux seuils 2031 de la RE2020 afin de réduire l'impact carbone moyen des opérations livrées.





## Nos engagements phares pour améliorer le reporting et le suivi des données environnementales

- ☆ Améliorer le reporting de nos données environnementales, en assurer le suivi et l'analyse grâce à leur implémentation sur Cali ou tout support pertinent
- ☆ Réaliser un Bilan carbone tous scopes (1, 2 et 3) a minima tous les 3 ans pour voir l'évolution et les effets de la mise en place des actions de décarbonation
- ☆ Organiser chaque année un évènement ou une sensibilisation sur les bonnes pratiques et écocgestes au bureau
- ☆ Changer de fournisseurs d'électricité pour des fournisseurs d'électricité issue d'origine renouvelable

# Réduire notre empreinte environnementale interne

## Réduire notre empreinte carbone interne

### Évaluation et Bilan Carbone Scopes 1, 2 et 3 : notre engagement en faveur de l'environnement

Salini Immobilier a publié un rapport sur son empreinte carbone couvrant les scopes 1, 2 et 3. L'entreprise a choisi de participer volontairement à cet exercice, qui excluait initialement l'impact de ses activités de construction et a évalué les achats de produits et de services, les déplacements et les immobilisations. Les achats de matériaux de construction seront inclus dans les prochains rapports.

Les émissions directement liées à la mobilité (carburant consommé par la flotte, déplacements domicile-travail et professionnels) représentent 36% du total.

- ☆ 60% des émissions sont liées aux achats et immobilisations
- ☆ 3% des émissions sont liées aux usages numériques

### Points forts de notre bilan

Les consommations d'énergie représentent une part négligeable car notre électricité provient d'une source décarbonée, grâce au mix énergétique français.

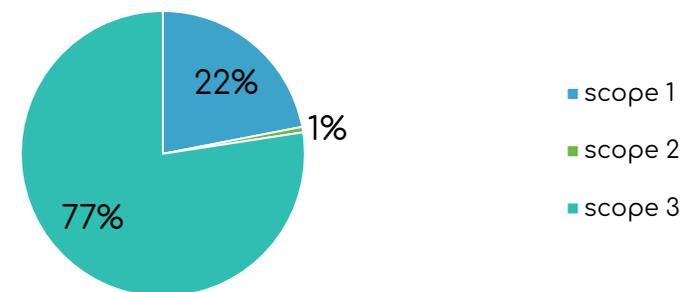


Nous avons également mis en évidence la faible empreinte carbone de nos déplacements professionnels, car la majorité d'entre eux sont effectués en train plutôt qu'en avion.

### Opportunités d'amélioration pour les mois à venir

- ☆ **Habitudes numériques** : les usages de nos collaborateurs sont supérieurs à la moyenne nationale en termes d'envoi de courriels.
- ☆ **Mobilité domicile - travail** : seulement 13% des déplacements domicile-travail sont effectués en transport en commun ou en mobilité douce. Cela est lié à notre flotte de véhicules, qui est importante en raison de nos activités. L'amortissement de notre flotte et la consommation de carburant ont un impact sur notre bilan.
- ☆ **Gestion des déchets** : il y a une marge de progression dans ce domaine.

### Bilan GES : Emissions de GES par scope





## Nos engagements phares pour améliorer notre impact carbone

Les résultats des catégories 1 et 2 sont encourageants. Toutefois, nous avons décidé d'aller encore plus loin en visant une **réduction de 20% des émissions de gaz à effet de serre de notre flotte d'ici 2025** par rapport à notre niveau de 2023. Pour y parvenir, nous nous concentrerons sur notre principal levier d'action : la conversion de notre flotte de véhicules

# Réduire notre empreinte environnementale interne

## Optimiser nos pratiques de mobilité

La flotte de véhicules est un élément crucial dans notre fonctionnement quotidien, car elle assure la mobilité des employés. Dans le cas de Salini Immobilier, la flotte de véhicules permet principalement de transporter les travailleurs sur les différents chantiers. Les véhicules sont également utilisés pour les déplacements professionnels des employés, que ce soit pour se rendre au siège de l'entreprise au Bourget ou pour rencontrer nos clients et toutes nos parties prenantes.

Si bien que l'utilisation de cette flotte implique la mise en place de certaines règles afin de garantir la sécurité de tous et une nouvelle gestion du parc. Des pratiques de déplacement responsables doivent être appliquées par les employés tant sur l'entretien des véhicules que sur le suivi des déplacements afin d'améliorer la mobilité des employés et l'impact environnemental lié : réduire les coûts liés à l'entretien, allonger la durée de vie de leur utilisation, optimisation des temps de trajets et des kilomètres parcourus.

### Vers 100% de véhicules à faibles émissions : mutation de la flotte

Aujourd'hui, la transition, déjà initiée, de notre flotte de véhicules vers des modèles à faibles émissions est une priorité. A l'appui de nos analyses et du travail de projection entrepris concernant nos émissions de GES, notre nouvel objectif est d'orienter 100% des renouvellements de notre flotte automobile vers des véhicules à faibles émissions (hybrides ou électriques).



# Réduire notre empreinte environnementale interne

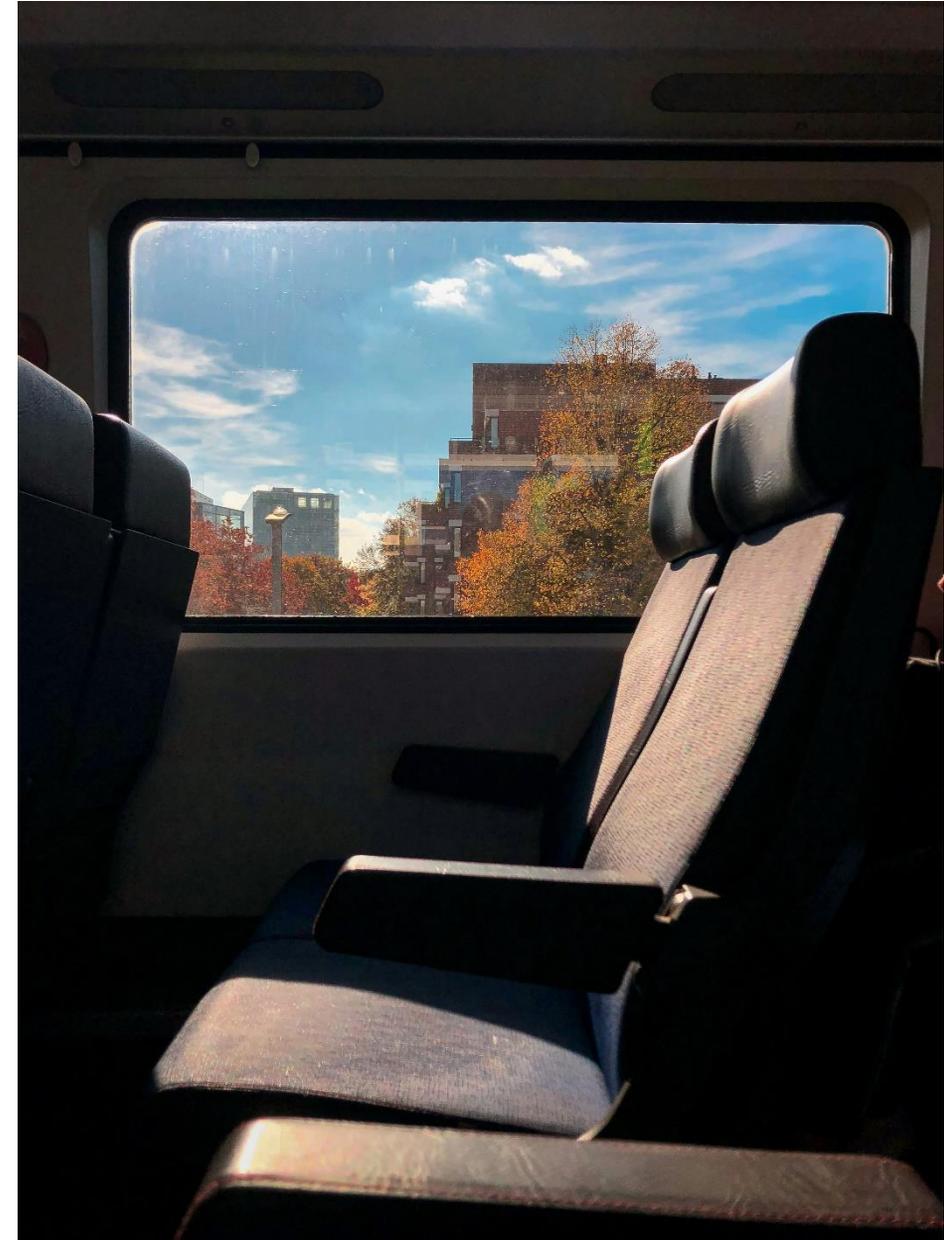
## Élargir l'impact de notre entreprise avec une charte de déplacements professionnels

Nous avons l'intention d'élargir notre impact en adoptant une charte de déplacements professionnels qui encadre nos pratiques de mobilité. Bien que ces règles soient souvent déjà appliquées, la formalisation de ces dernières engage notre responsabilité et celle de nos collaborateurs. De plus, cela permettra un meilleur suivi des déplacements professionnels. Quelques-unes des règles édictées dans la charte seront les suivantes :

- ★ Privilégier systématiquement le train pour les trajets professionnels, en France voire vers l'étranger
- ★ Poursuivre et développer les pratiques de co-voiturage
- ★ Interdiction des vols intérieurs pour tous déplacements pour lesquels le même trajet est réalisable en 5 heures de train
- ★ Limiter les trajets et déplacements qui pourraient être évités

## Formalisation des accords de télétravail et incitation à la visioconférence pour limiter les déplacements

Afin de réduire les trajets quotidiens et les déplacements inutiles, nous avons décidé de formaliser des accords de télétravail afin d'encadrer cette pratique. Nous souhaitons également encourager l'utilisation de la visioconférence pour les réunions et échanges qui peuvent se faire à distance sans affecter leur qualité.





## Nos engagements phares pour optimiser nos pratiques de mobilité

- ★ Orienter 100% des renouvellements de notre flotte automobile vers des véhicules à faibles émissions (hybrides ou électriques)
- ★ Formaliser notre charte de déplacements professionnels explicitant les règles de mobilité
- ★ Formaliser notre accord de télétravail pour permettre à nos salariés d'optimiser leur équilibre vie professionnelle et personnelle et d'améliorer les pratiques de mobilité

# Réduire notre empreinte environnementale interne

## limiter nos impacts matériels et immatériels

### Réduire l'impact environnemental en interne : lutter contre la pression sur les ressources

Nous sommes déterminés à nous concentrer sur l'impact environnemental des pressions sur les ressources en interne. Nous avons engagé des actions concernant nos achats, notre consommation d'eau, la gestion des déchets et nos pratiques numériques.

**Pour réduire notre consommation d'eau**, nous avons mis en place, depuis une dizaine d'année, des équipements hydro économes au siège et dans nos agences. Le challenge Energic du mois de juin 2023, avec les nombreux défis qu'il proposait, a aussi contribué à sensibiliser les collaborateurs sur l'enjeu de préservation de cette ressource vitale.

Nous avons également mis en place une **stratégie de tri**, suivi et valorisation des déchets pour quantifier et limiter les quantités générées sur nos bureaux : installation de points d'apports, et valorisation des flux triés. Fin 2023, nous avons fait appel à des prestataires spécialisés, agissant à échelle locale avec une valeur ajoutée au niveau des services proposés, pour améliorer la gestion et la valorisation de nos déchets dans nos agences d'Ile de France et de Lyon. Cette pratique est appelée à être généralisée dans l'ensemble des agences parvenues à maturité.

À l'avenir nous disposerons ainsi d'indicateurs afin de mettre en place des actions correctives ou pérennes agissant sur la quantité totale de déchets générés et les taux de valorisation des déchets.

Pour **limiter l'utilisation de contenants à usage unique**, éradiquer l'utilisation de gobelets et encourager la limitation de l'usage du plastique, nous avons constitué un pack de bienvenue comportant une gourde pour chaque collaborateur et nous mettons à disposition des mugs, tasses, vaisselle etc.

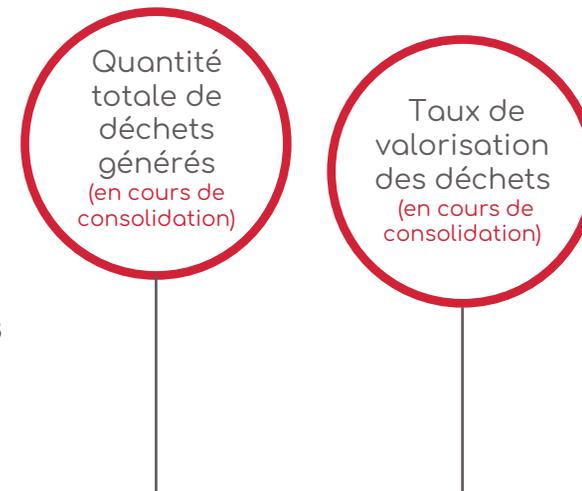
★ **Enjeu d'avenir** : limiter le recours à la "consommation nomade" génératrice de déchets - notamment sur le site du Bourget où la difficulté d'accessibilité et la pénurie d'offre aux alentours du siège, tendent à renforcer cette tendance.

### Introduction aux bonnes pratiques numériques :

★ Afin de renforcer notre engagement, nous signerons prochainement, la charte numérique responsable de l'INR. Cette charte énoncera les règles et les outils à utiliser pour minimiser notre impact environnemental.

★ Pour donner une portée concrète à cette charte, des événements clés sont maintenant organisés, tels que des sessions de sensibilisation, de nettoyage et des réflexions sur la gestion globale des données de notre entreprise.

★ Dans le cadre de cette action, une refonte des outils utilisés sera opérée à moyen terme, d'ici à 2025, avec notamment la cartographie de nos ERP qui s'accompagnera de la gestion raisonnée des outils à notre disposition, ou la création d'un intranet.





## Nos engagements phares pour limiter nos impacts matériels et immatériels



- ★ Création d'une charte numérique responsable et sensibilisation aux bonnes pratiques
- ★ Organisation, a minima, d'une session de nettoyage numérique chaque année (boîte mail, serveur, cloud, etc.)
- ★ Refonte de notre stratégie de gestion des données et de la connaissance d'ici à 2025
- ★ Faire appel à un prestataire dédié et engagé pour la collecte des déchets et le nettoyage

# Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental



Harmoniser les pratiques sur l'ensemble de nos chantiers

Améliorer l'impact environnemental des bâtiments construits grâce à une gestion responsable des chantiers

Nous sommes convaincus que l'amélioration de l'impact environnemental des bâtiments construits commence par des chantiers responsables. Bien que nous ayons travaillé sur cet aspect depuis de nombreuses années, nos pratiques responsables n'étaient pas toujours homogènes sur tous les chantiers. Dans cette optique, nous visons désormais à garantir un standard de pratiques responsables avec un seuil d'exigence commun sur l'ensemble de nos chantiers, indépendamment de leur typologie et des attentes de nos clients.

# Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental

## État des lieux : avant

Nous distribuons un livret d'accueil sur chaque chantier, expliquant les règles de sécurité, les mesures de tri des déchets, ainsi que l'utilisation responsable des ressources en eau et en énergie. Ce livret inclut également les CGV et les chartes chantier responsables pour les projets certifiés. Cependant, ce livret n'étant pas toujours présenté de manière uniforme, cela entraîne des pratiques différentes de la part de nos équipes et des prestataires sur place.

## Solutions :

- ★ Avec l'ensemble de nos Directeurs techniques, nous travaillons actuellement sur une mise à niveau des CGV et des exigences en matière de sécurité et d'environnement. Nous harmoniserons les CGV sur tous les chantiers Salini Immobilier et les expliciterons de manière plus claire dans une charte chantier responsable, qui sera présentée lors d'une introduction dédiée.
- ★ Le nouveau cahier des charges prenant en compte le volet environnemental permettra d'accompagner nos sous-traitants dans l'acquisition et l'exercice de pratiques durables.
- ★ Impliqués contractuellement, les partenaires seront associés à la démarche.
- ★ Des contrôles internes seront effectués pour s'assurer que les règles de la charte sont respectées, notamment :
  - ★ sécurité des personnes sur le chantier
  - ★ limitation des nuisances au voisinage
  - ★ tri des déchets et traçabilité
  - ★ gestion raisonnée des énergies et ressources

- ★ Des indicateurs de performances définis seront renseignés afin d'accompagner cette démarche : taux de sites ayant une charte chantier responsable et pourcentage d'audits internes conformes vis-à-vis de la charte chantier.

Cette démarche permettra une meilleure compréhension et application des règles de sécurité et de protection de l'environnement sur tous nos chantiers. En outre, cela contribuera à garantir une gestion responsable des ressources en eau et en énergie, ainsi qu'un tri efficace des déchets produits. Enfin, cette uniformisation des pratiques renforcera notre engagement en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement.



taux de sites  
ayant une  
charte chantier  
responsable  
(en cours de  
consolidation)

% d'audits  
internes  
conformes vis-à-  
vis de la charte  
chantier  
(en cours de  
consolidation)



## Nos engagements phares pour optimiser nos pratiques de mobilité

- ☆ Formaliser un cahier des charges prenant en compte le volet environnemental pour accompagner nos sous-traitants sur des pratiques durables
- ☆ Définir une charte chantier responsable applicable sur l'ensemble des sites

# Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental

## Participer à la réduction de l'impact énergétique et carbone des actifs

### L'importance de l'impact énergétique et carbone dans la construction et la réhabilitation

La prise en compte de l'impact énergétique et carbone est un élément crucial dans notre secteur et dans nos métiers. C'est l'un des principaux facteurs qui influencent nos choix constructifs. Notre entreprise respecte les réglementations en vigueur, notamment la RE2020 depuis de nombreuses années, et s'efforce de proposer des optimisations à nos clients dès que cela est possible et s'avère pertinent. Cela permet d'assurer une certaine performance dans nos constructions et d'accentuer l'accompagnement auprès de nos clients vers l'adoption de pratiques durables.

### S'appuyer sur un référent en énergie-carbone

En premier lieu, nous avons pris la décision de recruter un référent Energie-carbone. Ce dernier aura pour mission fondamentale d'harmoniser nos pratiques, de capitaliser sur l'existant et de proposer des bonnes pratiques transversales à automatiser. Nous souhaitons internaliser cette compétence énergie-carbone, qui était pour le moment externalisée, afin de piloter précisément la stratégie carbone sur l'ensemble de nos chantiers.

### Compilation des premières ACV

L'un de nos premiers projets sera de compiler les premières ACV sur nos constructions pour déterminer notre niveau de standard constructif moyen. Nous pourrons ainsi nous fixer un objectif à appliquer pour les futures opérations. Nous comparerons cette référence aux seuils 2031 de la RE2020 afin de réduire l'impact carbone moyen des opérations livrées.

### Promotion de la construction durable : Salini Immobilier s'engage

Dans le but de promouvoir des pratiques de construction durable, notre entreprise a décidé de proposer systématiquement des options vertes dans ses offres. Nous mettons également en avant le respect des réglementations environnementales.



# Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental

Nous envisageons dès lors d'intégrer des "options vertes" lorsque nous remettons nos propositions à nos clients.

Une équipe dédiée travaillera activement à garantir la concordance avec les certifications environnementales et les normes de la RE2020. Nous nous engageons à fournir un chiffrage précis des gains en termes de réduction des émissions de CO2 pour chaque option verte proposée. Cette approche transparente permettra à nos clients de prendre des décisions éclairées en faveur du développement durable. Notre équipe de spécialistes travaillera sur la mise à jour des options, en intégrant ces informations cruciales.

Afin de garantir la qualité et la pertinence de ces éléments, les offres et options seront prêtes pour une présentation complète à nos clients d'ici fin 2025. Nous sommes convaincus que cette démarche renforcera notre engagement envers la responsabilité environnementale et favorisera une transition vers des solutions plus durables pour nos clients.

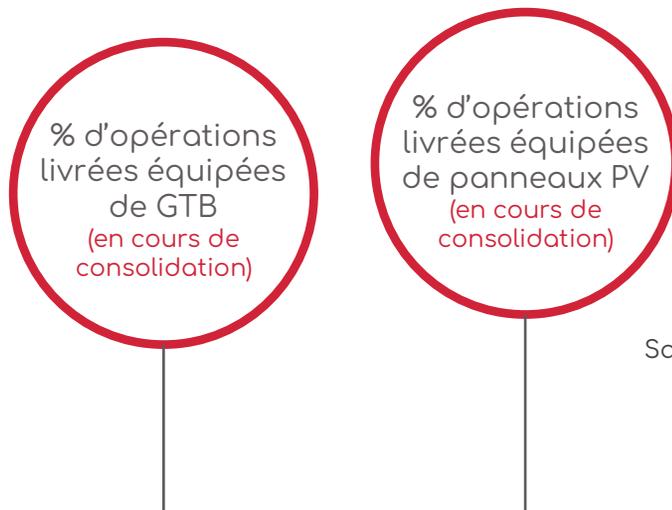
Pour favoriser les modes constructifs durables, nous mettrons l'accent sur la conformité avec les réglementations actuelles et à venir. Nous pourrions ainsi orienter nos clients vers des choix respectant les textes et décrets réglementaires en vigueur (par exemple, le décret BACS ou encore la réglementation F-Gaz pour ne citer que ceux-là).

Au-delà des options vertes, nous souhaitons mettre en avant notre pro activité.



## Politique d'innovation et de conseil

Notre objectif est de fournir des solutions durables pour nos clients en plus d'être une source fiable de conseils sur les innovations les plus appropriées. Nous menons une approche pragmatique en testant les innovations et en ne proposant que celles jugées fiables par nos équipes pour chaque projet, ce qui permet une sélection de solutions sur mesure. Nous travaillons en collaboration avec un réseau de partenaires qui fournissent des solutions durables. Nous testons la fiabilité de ces solutions et une fois les retours d'expérience concluants, nous proposons ces innovations à nos clients lorsque le projet le permet.



# Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental

## Nos retours d'expérience

Nous avons travaillé sur plusieurs projets qui ont permis de mettre en évidence l'efficacité de notre politique de test et de fiabilisation des innovations. Deux exemples concrets Square Collégien - 77 (en haut) et Maroquinerie Thomas à Virey-le-Grand - 71 (en bas) :



Square Collégien - 77 et ses charpentes bois

Nous avons développé le concept SQUARE qui propose des bâtiments à ossature bois. Ces programmes sont très bien accueillis par les clients et les utilisateurs. Ces chantiers sont par ailleurs menés en recourant à des méthodes durables et respectueuses de l'environnement.



Maroquinerie Thomas à Virey-le-Grand - 71 avec son installation photovoltaïque

Projet de construction impliquant des panneaux solaires photovoltaïques. Cette solution devrait permettre de réduire significativement les coûts énergétiques tout en minimisant l'impact environnemental.

## Inscrire l'Ambition Environnementale dans l'ADN de Salini Immobilier

Dans l'ensemble, nous cherchons à ancrer une ambition environnementale dans la culture d'entreprise de Salini Immobilier. Cela implique une collaboration accrue entre les équipes de projets, des travaux transversaux, de la capitalisation et de la sensibilisation ininterrompues. Nous nous fixons pour fin 2025 un objectif de 100% de collaborateurs formés sur notre politique environnementale.



Nos engagements phares pour  
participer à la réduction de  
l'impact énergétique et carbone  
des actifs

- ★ **S'appuyer sur un référent Energie Carbone** pour coordonner tous les chantiers servant à l'établissement de notre politique environnementale
- ★ **Compiler les premières ACV** et les comparer aux seuils (2031) de la RE2020 pour se fixer un engagement ambitieux sur les futures opérations (teqCO2/m2)
- ★ **Former 100% des équipes**, et notamment les ingénieurs d'affaires sur la politique environnementale de Salini Immobilier
- ★ **Formaliser et pousser les bonnes pratiques de construction durable** auprès de nos clients en proposant systématiquement des options « vertes » dans nos offres
- ★ **Proposer dans la mesure du possible des structures bois ou bois-béton** en chiffrant leur intérêt en termes d'impact carbone
- ★ **Mener une politique pragmatique** en proposant du cas par cas avec les innovations pertinentes sur chaque projet, une fois celles-ci testées et jugées fiables par nos équipes

# Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental

## Agir sur la consommation des ressources naturelles

Salini Immobilier souhaite incarner une force de proposition sur les enjeux de biodiversité, d'économie circulaire et de résilience. Pour harmoniser le reporting des déchets sur les chantiers, Salini Immobilier souhaite engager ses prestataires en se fondant sur des objectifs concrets sur le tri, le suivi et le réemploi des surplus de matériaux. Porter des projets de réhabilitation et réaliser des analyses pour adapter les équipements et modes constructifs pour diminuer la vulnérabilité future de l'actif font aussi partie des objectifs.

### L'impact du secteur immobilier sur les ressources et la biodiversité

Au-delà des thématiques énergétiques ou liées au carbone, le secteur immobilier a un impact considérable sur l'environnement et l'appauvrissement des ressources. Il fait face, dans le même temps à une vulnérabilité liée aux conséquences du dérèglement climatique et à l'appauvrissement de la biodiversité. Salini Immobilier s'engage à être force de proposition sur les enjeux de biodiversité et d'économie circulaire afin de proposer des solutions pour faire face à ces défis et aider ses clients à adopter des pratiques durables.

### Économie circulaire

Première étape identifiée : connaître les matériaux entrants et sortants. L'harmonisation du reporting des déchets de chantier est notre principal objectif, en nous appuyant sur le modèle des opérations qui visent une certification. Nous souhaitons établir des processus standards pour fixer des objectifs ambitieux sur la diminution des déchets, en améliorant les processus en amont et en augmentant notre taux de valorisation matérielle et de réemploi. Nous souhaitons donc engager nos prestataires à atteindre des objectifs concrets en matière de tri, de suivi et de réemploi des surplus de matériaux (ex. plateformes de réemploi). Nous portons et porterons toujours une attention aiguë quant aux matériaux choisis pour réduire leur impact sur les ressources.

# Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental

## Biodiversité

Nous sommes attentifs à l'impact des chantiers et des bâtiments sur la biodiversité, in situ et ex situ. Nous établirons des règles strictes dans nos conditions générales de vente et dans notre charte chantier responsable pour respecter des seuils et des pratiques. Nous appliquerons ces règles, liées par exemple à l'acoustique ou à l'éclairage, sur tous nos chantiers. N'ayant pas la main sur la phase d'exploitation, nous mettrons tout de même en place des équipements d'accueil de la biodiversité (nichoirs à insectes, chauves-souris ou oiseaux sur les sites) et/ou des façades/toits végétalisés pour optimiser l'impact sur la biodiversité. Ces optimisations seront proposées systématiquement à chaque opération.

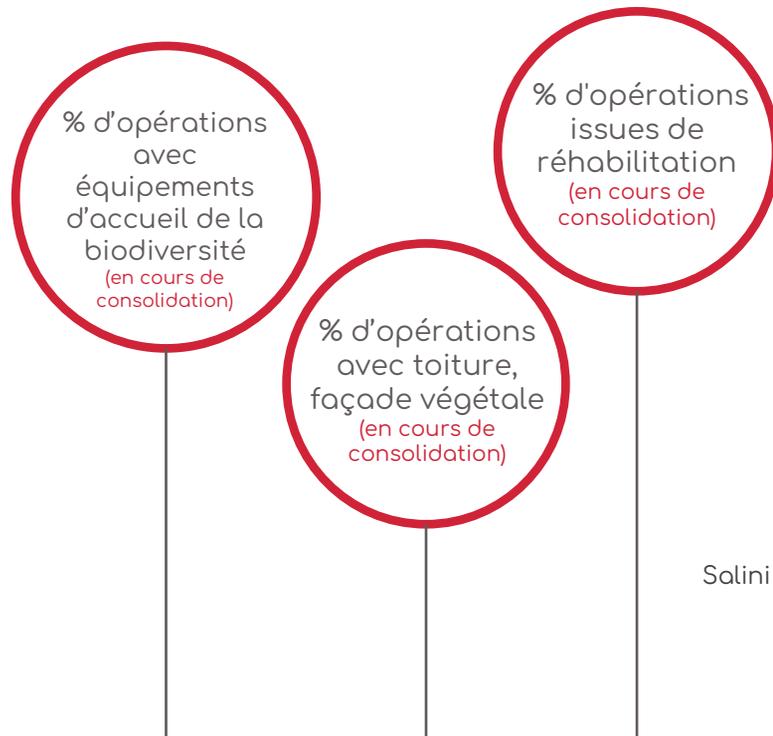
## Rénovation

Depuis de nombreuses années, nous croyons que la rénovation des bâtiments existants est une alternative souhaitable à la construction neuve.

C'est pourquoi nous avons lancé Rénovia, une nouvelle branche spécialisée dans les réhabilitations, que nous travaillons activement à développer. Nous nous sommes fixés comme objectif de porter le nombre des projets de réhabilitation à hauteur de 15% de nos opérations, chaque année, via Rénovia.

## Analyse climatique

Les changements climatiques et la pression sur la biodiversité engendrent la multiplication des aléas naturels, de manière plus ou moins importantes selon les zones d'implantation. Nous offrirons à nos clients la possibilité de réaliser des analyses de l'impact du changement climatique dans les zones où les opérations vont être réalisées, à horizons à 2030 voire 2050. Cela permettra au client d'opérer des choix éclairés, prenant en compte les aléas actuels et futurs afin d'adapter les équipements et les modes constructifs pour réduire la vulnérabilité future de l'actif.





Nos engagements phares pour  
agir positivement sur la  
consommation des ressources  
naturelles

- ☆ **Avoir une meilleure connaissance des déchets de chantier** pour ensuite se fixer un engagement sur l'ensemble de nos opérations
- ☆ **Imposer des règles strictes sur 100% de nos chantiers** pour diminuer l'impact sur la biodiversité
- ☆ **Proposer systématiquement des équipements supplémentaires** pour l'accueil de la biodiversité
- ☆ **Proposer la végétalisation** des façades ou de la toiture de manière systématique
- ☆ **Porter des projets de réhabilitation**, à hauteur de 15% de nos opérations chaque année via Rénovia
- ☆ **Proposer systématiquement la réalisation d'analyses à 2030 – 2050** sur les effets du changement climatique dans les zones où les opérations vont être réalisées



Parier sur  
l'humain



Une entreprise ne fonctionne et ne perdure que grâce aux personnes qui y travaillent. Parier sur l'humain est l'unique stratégie viable pour permettre un cadre de travail agréable, faciliter le développement de chacun et construire des relations de confiance.

Chez Salini Immobilier, nous mettons tout en œuvre pour que chacun et chacune se sente bien dans notre entreprise et pour faire de nos efforts respectifs, une réussite pour tous.



# Assoir notre culture d'entreprise



## Faire de Salini Immobilier une entreprise en phase avec les attentes sociétales

### Restructuration et Pratiques Responsables chez Salini Immobilier

Chez Salini Immobilier, nous connaissons une croissance importante depuis quelques années. Cette croissance est due à notre activité en expansion, mais également à des facteurs supplémentaires qu'il convient d'expliquer.

Citons par exemple la **diversification de l'offre immobilière proposée** : au-delà du clé-en-main, Salini Immobilier a diversifié les types de projets pour développer par exemple des parcs d'activité innovants et attractifs, ou encore, ses activités de rénovation. Elle s'accompagne d'une **stratégie de localisation efficace** des agences régionales et spécialisées, pour permettre un suivi optimal des projets immobiliers.

Enfin, Salini Immobilier œuvre à **s'adapter durablement et à anticiper les tendances du marché de l'immobilier d'entreprise**. Ainsi l'entreprise a-t-elle réussi à répondre aux besoins émergents du marché, mais également à faire évoluer son business model en ouvrant son capital à ses managers historiques ainsi qu'à des actionnaires externes.

Bien que la croissance soit un signal positif, elle doit être accompagnée pour être bien appréhendée par nos équipes. Pour cette raison, nous sommes en pleine consolidation de nos services supports, avec la montée en compétences des collaborateurs. Nous mettons également en place de nouveaux outils de pilotage pour renforcer nos ressources internes et accompagner les évolutions de nos process. Ainsi, notre cellule RH a été renforcée. Nous pouvons également nous féliciter d'un taux de turn-over en nette amélioration et relativement bas.



# Assoir notre culture d'entreprise

Structurer et développer notre Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) est un bon levier pour formaliser les pratiques mises en place qui s'opéraient déjà auparavant de manière informelle. A titre d'exemple, nous pratiquons l'octroi d'un congé menstruel de manière informelle ; aujourd'hui nous nous engageons à soutenir cette pratique afin qu'il puisse bénéficier à toute personne le nécessitant. L'écoute des attentes sociétales actuelles nous guide dans nos choix stratégiques et dans les axes de notre politique RSE. Celle-ci sera bientôt le pilier de notre culture d'entreprise.

## Transmettre notre culture d'entreprise et favoriser l'intégration de nos nouveaux employés

Il est primordial que nos nouveaux employés se sentent à l'aise dès leur arrivée. Nous sommes fiers de notre culture d'entreprise et souhaitons la transmettre dès les premiers jours afin d'en faire un socle de référence commun. Nous accompagnons et fournissons toutes les informations clés pour permettre à nos nouveaux collaborateurs d'évoluer rapidement et avec succès dans les missions qui leurs sont confiées.

C'est pourquoi nous travaillons continuellement à améliorer l'intégration de nos nouveaux collaborateurs en révisant notre livret d'accueil régulièrement et dès que nécessaire, en proposant un parcours d'intégration et en mettant en place un rapport d'étonnement.

En parallèle, nous reconnaissons l'ancienneté de nos collaborateurs en leur accordant un jour de congé supplémentaire, dès 5 années passées dans l'entreprise, pouvant atteindre 4 jours maximum.



3 ans

Ancienneté  
moyenne des  
collaborateurs  
dans l'entreprise



## Nos engagements phares pour asseoir notre culture d'entreprise



Renforcer notre cellule RH pour accompagner la croissance de nos équipes



Faire de notre démarche RSE un véritable pilier de notre culture d'entreprise.



Permettre le congé menstruel pour les personnes le nécessitant



Valoriser l'ancienneté en donnant un jour de congé supplémentaire à partir d'un certain nombre d'années d'ancienneté



Améliorer l'intégration de nos nouveaux collaborateurs via la revue du livret d'accueil, le parcours d'intégration ainsi que la mise en place d'un rapport d'étonnement

# Assoir notre culture d'entreprise

## Sonder et améliorer la satisfaction de nos employés

Nous accordons une importance fondamentale au bien-être de nos équipes et avons mis en place plusieurs mesures pour améliorer leur confort et leurs conditions de travail. Parmi celles-ci, nous pouvons citer :

- ★ l'accueil ponctuel de nos animaux de compagnie
- ★ la mise à disposition d'équipement sportifs au siège
- ★ un aménagement des locaux pour favoriser un environnement de travail agréable et stimulant
- ★ des événements de team building pour renforcer les liens entre les collaborateurs

### Mesure de la qualité de vie au travail

Nous avons aussi mesuré pour la première fois la qualité de vie au travail de nos collaborateurs en lançant une enquête dédiée.

Cette enquête portait sur des thèmes tels que le bien-être, la communication interne et la reconnaissance professionnelle.

Elle sera renouvelée tous les deux ans, suivie d'une analyse, d'une présentation des résultats à l'ensemble des collaborateurs, et d'un plan d'action dédié.

### Etablissement d'un plan d'intéressement responsable et durable

Dans le cadre de l'expansion de notre entreprise, notre Direction s'engage activement à mettre en place un système de valorisation financière qui rétribue l'ensemble des salariés (fonctions opérationnelles et de support). Cette initiative récompense la performance collective tout en encourageant la collaboration et le travail d'équipe pour atteindre des objectifs communs.

Notre objectif est de renforcer notre capacité à créer de la valeur pour nos salariés, en partageant les bénéfices engendrés. Nous sommes déterminés à consolider nos efforts pour garantir une croissance éthique et rentable.

8,34/10

Indice moyen  
de QVT (qualité  
de vie au  
travail)

# Participer au développement des talents



## Assurer la sécurité de toutes et tous

### Garantir la sécurité de nos équipes chez Salini Immobilier

Depuis nos débuts, la sécurité de nos équipes est une priorité chez Salini Immobilier. Le secteur du bâtiment étant particulièrement exposé et concerné par ces enjeux, nos équipes sur les chantiers peuvent être régulièrement confrontées à des situations à risque. Nous mettons donc en place une véritable culture de sécurité sur l'ensemble de nos lieux de travail, que ce soit sur les chantiers, sur la route ou au bureau.

0 TFI

0 TG

1 Référent  
Minimum par  
agence formés  
SST

100%  
Des équipes  
chantier

### Formation et sensibilisation : SST et harcèlement

Au sein de nos bureaux, nous avons pour objectif de former un plus grand nombre de collaborateurs pour qu'ils deviennent des SST, afin de pallier les absences potentielles de référents, notamment dues au télétravail et à la mobilité de nos équipes.

Par ailleurs, afin d'accompagner la croissance de nos effectifs et anticiper les potentielles problématiques associées, nous avons désigné un référent harcèlement pour prévenir et/ou réagir en cas de remise en cause de l'intégrité physique ou morale de toute personne. Ce référent est chargé de surveiller et de gérer les situations potentielles de harcèlement, d'écouter et de conseiller les victimes, et d'accompagner les témoins.

# Participer au développement des talents

## Sécurité sur les chantiers

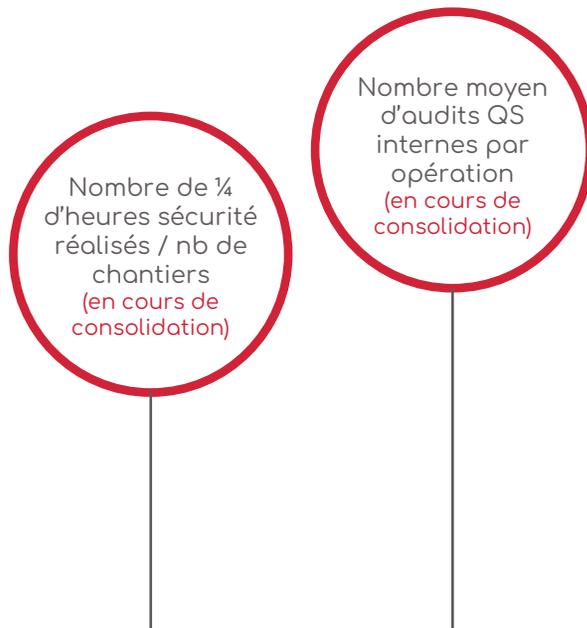
Nous souhaitons renforcer la formation de nos équipes sur les chantiers et faire circuler plus régulièrement des notes sur la sécurité. Les informations sur la sécurité sont transmises par le livret sécurité chantier, les notes et les ¼ d'heures sécurité dédiés au rappel des bonnes pratiques.

Lors des changements de tâches/phase, les risques liés sont passés en revue. Les différentes activités sont peu amenées à se croiser, sauf en phase de finition. Pour encadrer au mieux les pratiques et éviter tout accident, nous nous engageons :

- ★ à organiser des ¼ d'heure sécurité réguliers avec les employés et sous-traitants
- ★ à réaliser 4 audits QS internes pour chaque opération

Jusqu'à présent, des audits de qualité étaient réalisés sur la durée de l'opération. Nous travaillons actuellement à la refonte de la grille d'audit, avec la désignation d'un auditeur QS pour y intégrer les aspects de sécurité et d'environnement.

Les résultats de ces audits QS seront présentés aux directeurs techniques et aux équipes concernées, et un plan d'actions sera automatiquement mis en place pour lever les points de non-conformité.





## Nos engagements phares pour assurer la sécurité de toutes et tous

- ☆ Former davantage de référents SST pour prévoir les absences dues au télétravail
- ☆ Désigner et expliciter le rôle du référent harcèlement
- ☆ Former les équipes régulièrement sur la sécurité et faire circuler des notes sur la sécurité
- ☆ Organiser des ¼ d'heure de sécurité / environnement réguliers, avec les employés et sous-traitants
- ☆ Réaliser 4 audits QSE internes sur la durée de chaque opération

# Participer au développement des talents

## Permettre la montée en compétence des équipes

### Plan de formation pour le développement professionnel de nos collaborateurs

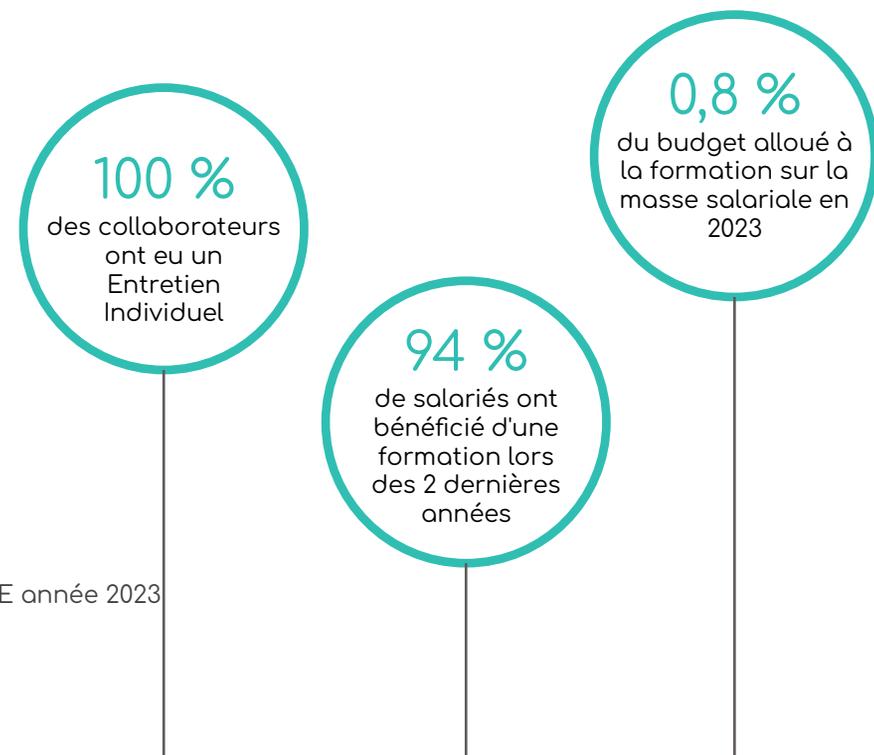
La montée en compétence de nos équipes est essentielle pour deux raisons : tout d'abord, pour garantir la qualité des services que nous offrons à nos partenaires en mettant en relation des experts, et ensuite, pour assurer l'épanouissement de nos employés, en leur permettant de développer de nouvelles compétences et en leur laissant la liberté de se spécialiser. L'année 2023 marque la formalisation de notre plan de formation et la continuité d'un réel engagement vis à vis de nos ressources internes.

### Amélioration de la structure des entretiens individuels pour garantir l'équité des sujets abordés et plans de formation

Au cours des derniers mois, nous avons revu la structure des entretiens individuels pour garantir l'équité des sujets abordés, en particulier en matière de formation. Tous les employés bénéficient de cet entretien, au cours duquel les besoins en formation sont identifiés. Bien que les employés puissent proposer des formations, notre équipe RH prépare également un programme de formation complet. Nous nous engageons à former chaque collaborateur tous les deux ans (à l'exception des formations obligatoires), afin qu'ils puissent continuer à apprendre tout au long de leur carrière chez nous.

En 2023, notre équipe RH a établi un plan de formation spécifique pour chaque métier. Nous avons ainsi proposé une formation pour les directeurs d'agence sur l'aspect promotion, une formation pour les chargés d'affaires sur la gestion de chantier (formation généraliste réalisée par un organisme externe qui adaptera la formation au quotidien de Salini Immobilier : savoir gérer les réunions de chantier, les crises, etc.), une formation sur la sécurité et une formation technique pour tous sur les ICPE.

Nos plans de formation sont conçus pour guider nos équipes dans leur parcours professionnel. Les équipes RH et les responsables sont à l'écoute de toutes les propositions visant à développer une expertise dédiée si un collaborateur le souhaite.





Nos engagements phares pour  
permettre la montée en  
compétence des équipes

- ☆ Identifier annuellement les besoins en formation des collaborateurs
- ☆ Former chaque collaborateur tous les deux ans (à l'exception des formations obligatoires)
- ☆ Formaliser chaque année un parcours de formation pour l'ensemble des collaborateurs selon les métiers



# Promouvoir la diversité et l'égalité des chances



## Promouvoir la diversité pour une entreprise plus forte et plus résiliente

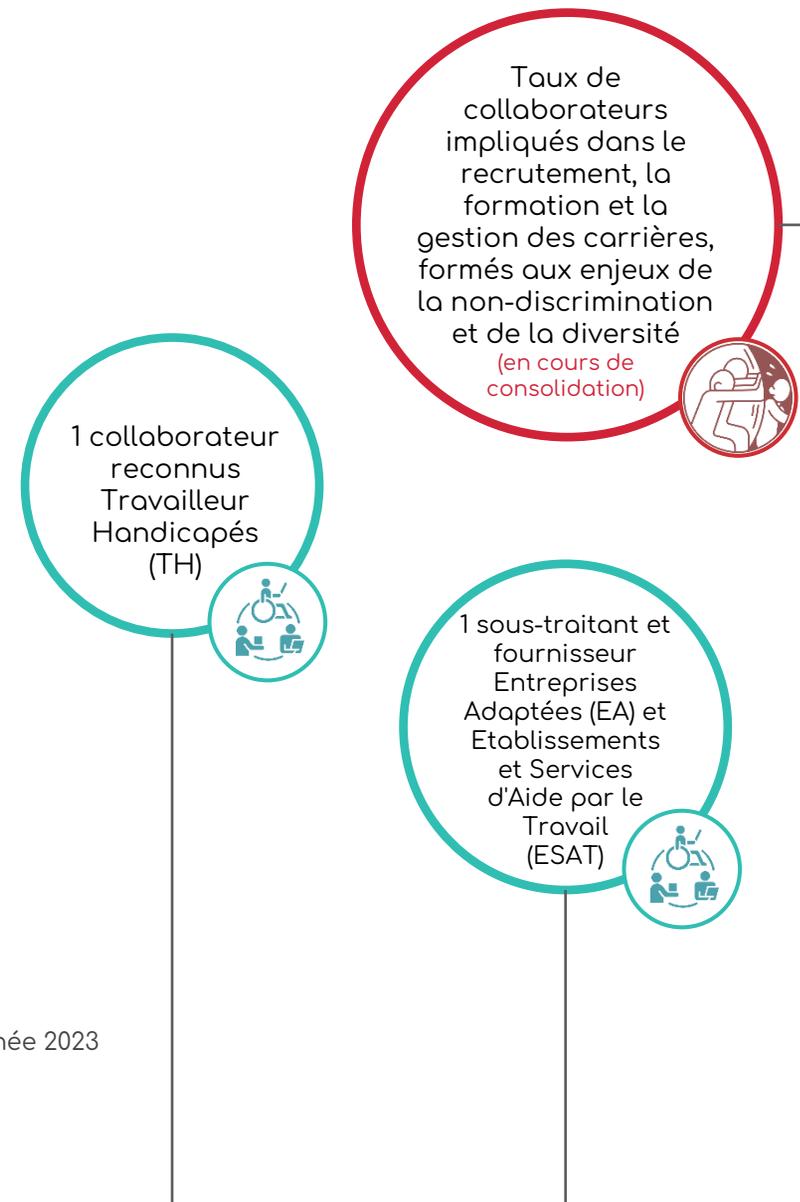
La diversité au sein d'une entreprise constitue sa force en même temps qu'elle accroît sa capacité de résilience. Chez Salini Immobilier, nous cultivons la pluralité, la mixité, la diversité de genres, d'âges, d'études, de parcours professionnels et de vie car elles vivifient les équipes en offrant une vision plus large et plus réfléchie.

Pour valoriser cette richesse et favoriser la diversité, il est essentiel de réagir à toute forme de discrimination et de sensibiliser les employés à ces questions.

Nous avons ainsi désigné un référent susceptible d'accueillir les signalements de cas de discrimination. Nous mettrons également en place une sensibilisation auprès des employés sur les questions de diversité.

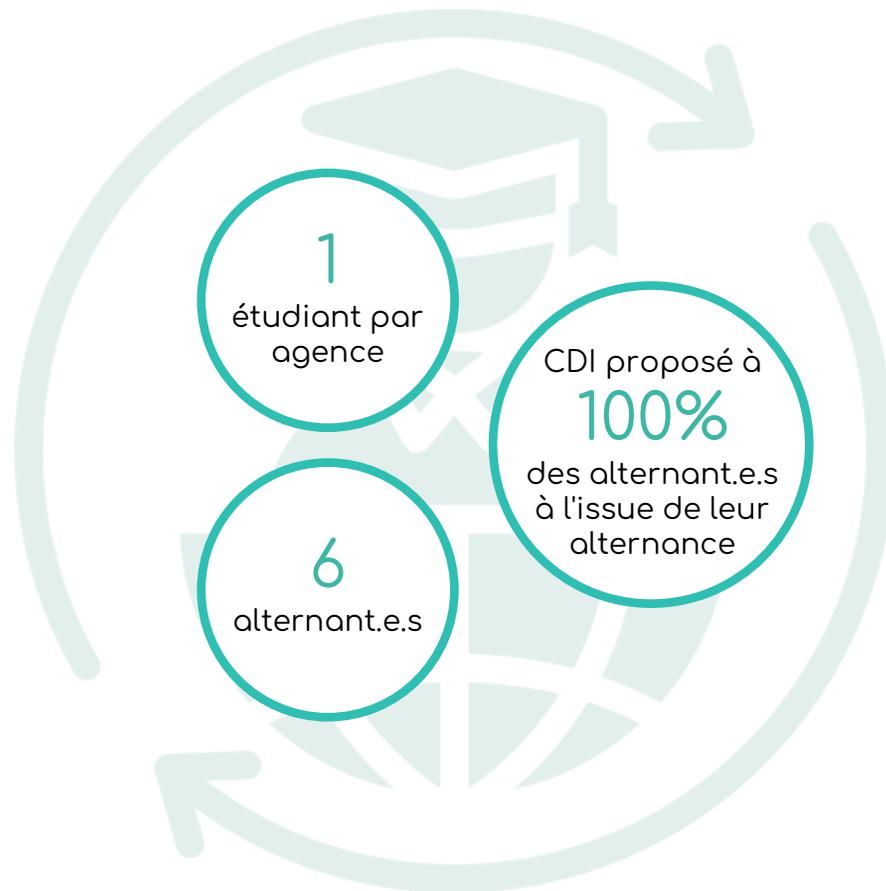
## Diversité et inclusion

Afin d'encourager la diversité, nous souhaitons sensibiliser nos employés aux différentes formes de handicap, en particulier auprès de ceux en charge du recrutement et de l'encadrement. Nous nous rapprochons également de prestataires pour l'insertion des personnes en situation de handicap et nous nous engageons à augmenter leur participation sur nos chantiers.



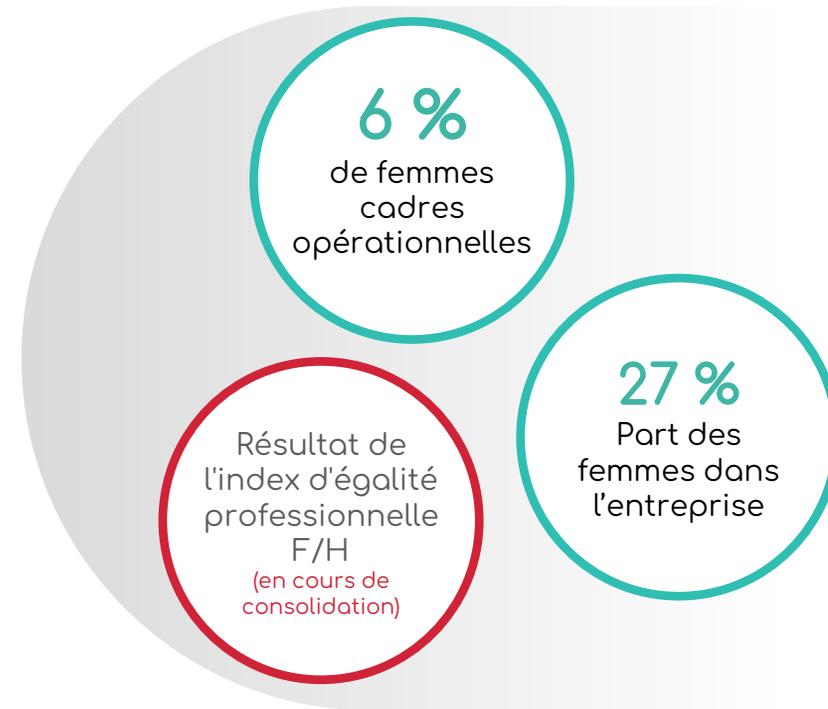
# Promouvoir la diversité et l'égalité des chances

Nous croyons également en l'accueil des jeunes générations et parions sur la formation des futurs diplômés, en accompagnant leur arrivée dans le monde professionnel par une réelle confiance accordée. Nous avons décidé d'accueillir 1 étudiant (stagiaire, alternant...) par agence d'ici 2025, et de proposer systématiquement un CDI aux étudiants en fin d'études lorsque les conditions convergent favorablement en ce sens.



Enfin, nous avons une politique de diversité qui vise à promouvoir un environnement inclusif où chacun, indépendamment de son genre, est respecté, valorisé et encouragé à atteindre son plein potentiel. Nous nous engageons à mettre en œuvre des pratiques et des initiatives qui favorisent l'égalité des chances, l'avancement professionnel et le respect mutuel, dans toutes les sphères de notre entreprise.

Pour nous guider dans cette démarche, nous mesurerons par exemple le taux de féminisation et les résultats de l'index d'égalité professionnelle F/H, et nous nous engageons à augmenter le nombre de femmes, et de femmes cadres opérationnelles dans notre entreprise.





## Nos engagements phares pour promouvoir la diversité et l'égalité des chances

- ★ Formaliser les processus de remontée des cas de discrimination (référé et procédure)
- ★ Sensibiliser les employés aux différentes formes de handicap
- ★ Travailler avec des prestataires pour l'insertion des personnes en situation de handicap
- ★ Augmenter le recours à l'insertion/réinsertion sur les chantiers
- ★ Accueillir 1 stagiaire par agence d'ici 2025
- ★ Proposer systématiquement un CDI aux alternants de fin d'études lorsque cela est possible

# Favoriser la participation des collaborateurs à des activités philanthropiques



## Création d'un programme de partenariat à but associatif pour Salini Immobilier

Salini Immobilier prévoit de lancer une discussion approfondie sur la création d'un programme de partenariat ou de participation à des projets associatifs au travers de ses différentes agences. Ce projet sera élaboré par et pour nos équipes. Nous souhaitons soutenir des initiatives locales en lien avec l'implantation de nos agences en priorisant les organismes et les initiatives déjà connus de nos employés. Ce projet sera mis en place en 2024 et revêt une grande importance pour Salini Immobilier, qui souhaite encourager l'engagement de ses collaborateurs avec des ressources d'entreprise. Les détails de ce programme restent à définir, pour être en mesure de détailler les grandes lignes de ce projet porteur de sens.





Gouvernance  
responsable



Mobiliser, accompagner, communiquer et challenger notre écosystème est essentiel pour créer des partenariats efficaces. Que ce soit vis-à-vis de nos sous-traitants, nos clients ou nos collaborateurs, nous avons à cœur de les pousser vers des pratiques plus responsables et d'encourager leurs innovations en la matière. Cela implique une gouvernance dédiée et des échanges et partenariats réfléchis.



# Mettre en place une démarche d'achats responsables à horizon 2025



Intégrer les enjeux ESG dans notre stratégie partenariale : notre engagement à l'égard de nos fournisseurs et sous-traitants

Dès l'origine, nous avons établi la confiance comme base de nos relations avec nos fournisseurs et sous-traitants. Notre politique en matière de choix et de gestion des relations fournisseurs et sous-traitants vise à cultiver des partenariats solides, diversifiés et responsables, qui contribuent à la croissance, à la résilience et à la durabilité des entreprises dans un environnement économique en constante évolution.

Nous souhaitons aujourd'hui aller plus loin en intégrant les enjeux ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans notre stratégie partenariale. Nous disposons d'une marge de manœuvre importante, puisque nous sommes responsables de la sélection des entreprises de travaux. Elaborer une véritable démarche d'achats responsables fait partie de nos objectifs.

Cette démarche d'intégration des enjeux ESG se déroulera en plusieurs étapes clés. Nous allons dans un premier temps réaliser une cartographie de nos prestataires et sous-traitants/fournisseurs principaux. Ensuite, grâce à un groupe de travail dédié intégrant acheteurs-équipes terrain, nous allons formaliser les critères ESG qui nous permettront d'évaluer les sous-traitants.

# Mettre en place une démarche d'achats responsables à horizon 2025

Nous allons majoritairement axer nos critères sur les enjeux ESG suivants, en lien avec notre démarche RSE globale



- ☆ Respect des droits humains
- ☆ Protection de l'environnement
- ☆ Éthique des affaires



## Sociaux

- ☆ Respecter toute réglementation applicable
- ☆ Prévention et dénonciation de toute forme de harcèlement
- ☆ Aucune discrimination pour motifs sexuels, ethniques, religieux, de handicap, engagement politique
- ☆ Soutien aux entreprises locales



## Gouvernance

- ☆ Éthique et probité / loyauté, intégrité équitée dans les affaires
- ☆ Lutte contre la corruption, ou actions interprétables comme telles, et le blanchiment d'argent
- ☆ Conformité fiscale et sociale
- ☆ Démarche d'amélioration continue



## Environnementaux

- ☆ Respect de la réglementation environnementale relative au secteur d'activité
- ☆ Développer les bonnes pratiques d'économie d'énergie et d'utilisation des ressources naturelles, d'eau et de tri des déchets, en particulier déchets de chantier
- ☆ Prévenir et maîtriser les risques et les impacts environnementaux de ses activités, en lien avec le contrat passé avec Salini Immobilier, en prenant toute initiative utile, notamment en matière d'économie circulaire, de réduction des GES, de protection de l'environnement et de la préservation de la biodiversité

# Mettre en place une démarche d'achats responsables à horizon 2025

Après avoir cartographiées nos parties prenantes, nous évaluerons nos fournisseurs et sous-traitants selon ces critères à une fréquence annuelle, et nous engagerons des échanges et un accompagnement avec eux pour améliorer leur impact, le cas échéant.

Nous allons suivre les indicateurs clés correspondant aux critères choisis (par exemple : le nombre de contrats signés avec des prestataires locaux (-100km)).

Grâce à cette évaluation annuelle et pré-requise dans la sélection des entreprises, nous choisirons, dans la mesure du possible, les partenaires en fonction de leur démarche RSE et de leur contribution à l'amélioration de l'impact de l'opération. Pour plus de transparence, nous présenterons un reporting sur nos critères de sélection à nos clients.

Résolus à intégrer les enjeux ESG dans notre stratégie partenariale, nous nous engageons à travailler avec nos fournisseurs et sous-traitants pour améliorer notre impact environnemental, social et de gouvernance.





## Nos engagements phares pour la mise en place d'une démarche d'achats responsables

- ★ Réaliser une cartographie de nos prestataires, de nos sous-traitants, de nos fournisseurs
- ★ Formaliser des critères ESG permettant d'évaluer les sous-traitants
- ★ Choisir autant que possible les partenaires chantier en fonction de leur démarche RSE

# Déployer une gouvernance transparente et responsable



## Formaliser notre gouvernance éthique et numérique pour soutenir notre croissance

### Renforcer les pratiques et les processus de notre entreprise en pleine croissance

Notre entreprise est en pleine croissance et nous avons identifié trois domaines clés pour renforcer nos processus et nos pratiques :

- ★ l'éthique,
- ★ la cybersécurité,
- ★ la gestion des connaissances et des données.

Nous avons atteint un seuil d'effectif qui nous incite à établir des règles claires applicables à tous nos collaborateurs. Notre ADN d'entreprise, cadre informel, n'est plus suffisant pour garantir un socle commun de standards dans nos pratiques.

### Formalisation de notre Charte Ethique

Ainsi, avant 2025, nous formaliserons notre Charte éthique, qui compilera toutes les règles à respecter pour assurer des relations saines et éthiques au sein et entre les entreprises. Tous les collaborateurs seront tenus de signer cette charte et de l'appliquer au quotidien, de manière cohérente.

Nous nommerons également un responsable pour superviser toutes les questions relatives à l'éthique et à la transparence, afin de signaler toute dérive potentielle.



# Déployer une gouvernance transparente et responsable

## Renforcement de la cybersécurité pour une entreprise plus robuste

La croissance de l'entreprise implique une démultiplication des échanges de données en ligne, mais aussi une hausse des risques de cyberattaques. C'est pourquoi nous avons décidé de former tous nos collaborateurs à la cybersécurité en 2023. A cette fin, nous avons également conçu un guide à destination de l'ensemble des employés, qui sera intégré au livret d'accueil afin de sensibiliser les nouveaux arrivants à ces questions majeures.



## Plan d'amélioration de la gestion des données chez Salini Immobilier

Avec l'évolution constante des équipes, la multiplication des logiciels, des canaux, des bases de données, etc., la gestion de la connaissance est devenue un enjeu majeur. Cela nécessite une meilleure organisation de la donnée. Par conséquent, Salini Immobilier est en train de se lancer dans un projet ambitieux pour optimiser son système de gestion de l'information. Au cours du premier trimestre 2024 et des suivants, nous travaillerons en collaboration avec un cabinet spécialisé au lancement et déploiement des missions ERP (futur outil gestion interne).



Nos engagements phares pour formaliser une gouvernance transparente et responsable

- ★ Formaliser notre Charte Ethique
- ★ Désigner un référent sur le sujet de l'éthique et de la transparence
- ★ Former l'ensemble des collaborateurs à la cybersécurité
- ★ Réfléchir à une refonte ou une optimisation du système de management de l'information

# Déployer une gouvernance transparente et responsable

## Animer notre stratégie RSE au quotidien

La formalisation de notre stratégie RSE dans ce présent document représente pour nous une étape importante de notre démarche. La genèse de celle-ci débute avec l'élaboration d'un état des lieux complet menant à la structuration de notre feuille de route. Aujourd'hui, nous avons à cœur d'animer une réelle gouvernance des sujets RSE et de suivre la bonne mise en place de notre plan d'actions dans le but de respecter nos engagements phares. Nous allons mettre en place une routine de revue des actions, pilotée par notre référente RSE en lien avec le Comité RSE en cours de constitution. Le plan d'actions et le suivi des indicateurs clés seront réalisés à l'aide de Cali, notre outil de pilotage.

Au-delà du suivi, nous nous engageons à communiquer régulièrement sur nos engagements et l'avancement de nos actions au travers d'une documentation publique.

Aussi, et dans le but de valider les priorités définies dans notre stratégie, nous réaliserons un exercice de double matérialité pour s'assurer que les enjeux traités sont en effet les enjeux ayant un impact sur l'entreprise, et réciproquement, et ce pour l'ensemble de nos parties prenantes (internes et externes).

Ce mode de consultation des parties prenantes, exigé dans le cadre de la future réglementation européenne pour les grandes entreprises, est pour nous un bon moyen de resserrer les liens avec nos partenariats et d'esquisser les prochaines étapes de notre démarche, que nous avons à date orientée sur le court-moyen terme. S'aligner avec les meilleurs standards en la matière et utiliser des outils reconnus sera une priorité pour s'assurer de la cohérence de notre démarche sur le long terme.



1 rapport

RSE tous les 2 ans  
maximum



Nos engagements phares pour formaliser une gouvernance transparente et responsable

- ★ Réaliser un état des lieux RSE et structurer notre feuille de route RSE
- ★ Consolider la gouvernance RSE
- ★ Communiquer régulièrement sur nos engagements
- ★ Interroger nos parties prenantes externes via un exercice de matérialité sur leurs attentes en termes de RSE



# Entretenir des bonnes pratiques avec notre écosystème



## Maintenir la satisfaction de nos clients : notre priorité

La satisfaction de nos clients est la priorité de nos équipes. Nous sommes motivés au quotidien par l'objectif de permettre à nos clients de réaliser leurs projets immobiliers en ayant un partenaire de confiance à leurs côtés. Le suivi des remontées clients à date, et l'envoi d'un questionnaire après la livraison du bâtiment, constituent des étapes cruciales pour évaluer la satisfaction des clients tout au long d'un projet.

## Amélioration continue

Notre entreprise est en constante évolution et nous cherchons toujours à améliorer nos processus. Nous sommes donc en train de mettre en place un nouveau système pour améliorer la satisfaction de notre clientèle avec l'élaboration d'un questionnaire de satisfaction diffusé à nos clients afin de recueillir des données qualitatives.

Indice de satisfaction générale de l'enquête client  
(en cours de consolidation)

Pour favoriser les bons retours clients, nous travaillons sur deux aspects qui nous semblent essentiels :

- ☆ la mise en place d'un parcours client adapté
- ☆ l'engagement en faveur de la qualité de service

Notre projet consiste à formaliser le parcours client en établissant un nombre précis de communications et en mettant en place un système pour la collecte des avis et des problèmes rencontrés. En définissant clairement les étapes de la collaboration et en facilitant la communication ouverte, nous cherchons à renforcer la transparence et la satisfaction client tout en résolvant rapidement les éventuels problèmes ou préoccupations qui pourraient survenir.

## Qualité de service

Nous garantissons une prestation de qualité, avec un respect strict des délais. Nous prenons en charge les problématiques liées au projet et assurons une gestion autonome, tout en fournissant un suivi régulier grâce à des points d'étape prévus, garantissant ainsi la tranquillité d'esprit de nos interlocuteurs. Conscients de l'importance de la satisfaction de nos clients, nous nous efforçons d'anticiper leurs attentes à chaque étape de notre collaboration. Cet engagement envers la qualité fait partie de notre ADN et nous mettons tout en œuvre au quotidien pour respecter ces standards.



Nos engagements phares pour  
entretenir de bonnes relations  
avec notre écosystème

- ★ Mettre en place un suivi de la satisfaction client
- ★ Formaliser un parcours client
- ★ Respecter nos engagements sur la qualité du service



Nos indicateurs 



# Nos indicateurs

## Réduire notre empreinte environnementale interne

Améliorer le reporting de nos données environnementales, en assurer le suivi et l'analyse grâce à leur implémentation sur Cali ou outil équivalent

Organiser chaque année un évènement ou une sensibilisation sur les bonnes pratiques et écogestes au bureau

Changer de fournisseurs d'électricité pour des fournisseurs d'électricité issue d'origine renouvelable

Réaliser un Bilan carbone tous scopes (1 2 et 3) tous les 3 ans maximum pour voir l'évolution et les effets de la mise en place des actions de décarbonation

Réduire de 20% nos émissions de GES d'ici à 2025 sur les scopes 1 et 2 par rapport à 2023

Orienter 100% des renouvellements de notre flotte automobile vers des véhicules à faibles émissions (hybrides ou électriques)

Formaliser notre charte de déplacements professionnels explicitant les règles de mobilité

Formaliser nos accords de télétravail pour permettre à nos salariés d'optimiser leur équilibre vie professionnelle et personnelle et d'améliorer les pratiques de mobilité

Instaurer une démarche Numérique responsable en formaliser une charte et en sensibilisation sur les bonnes pratiques

Organiser une session de nettoyage numérique chaque année (boite mail, serveur, cloud, etc.)

Refondre notre stratégie de gestion de la donnée et de la connaissance d'ici 2025

Faire appel à un prestataire dédié et engagé pour le tri des déchets et pour le nettoyage

## Soutenir le secteur immobilier dans la réduction de son impact environnemental

Formaliser un cahier des charges prenant en compte le volet environnemental pour accompagner nos sous-traitants sur des pratiques durables

Définir une charte chantier responsable applicable sur l'ensemble des sites

Engager un référent Energie carbone

Former les équipes, et notamment les ingénieurs d'affaires sur l'ambition environnementale de Salini

Compiler les premières ACV et les comparer aux seuils (2031) de la RE2020 pour se fixer un engagement ambitieux sur les futures opérations (teqCO2/m<sup>2</sup>)

Formaliser et pousser les bonnes pratiques de construction durable auprès de nos clients en proposant systématiquement des options réduisant les impacts dans nos offres

Proposer dans la mesure du possible des structures bois ou bois-béton en chiffrant leur intérêt en termes d'impact carbone

Mener une politique pragmatique en proposant du cas par cas avec les innovations pertinentes sur chaque projet, une fois celles-ci testées et jugées fiables par nos équipes

Avoir une meilleure connaissance des déchets de chantier pour ensuite se fixer un engagement sur l'ensemble de nos opérations

Imposer des règles strictes sur 100% de nos chantiers pour diminuer l'impact sur la biodiversité

Proposer systématiquement des équipements supplémentaires pour l'accueil de la biodiversité

Proposer la végétalisation des façades ou de la toiture de manière systématique

Porter des projets de réhabilitation, à hauteur de 15% de nos opérations chaque année via Rénovia

Proposer systématiquement la réalisation d'analyses à 2030 – 2050 sur les effets du changement climatique dans les zones où les opérations vont être réalisées

# Nos indicateurs

## Assoir notre culture d'entreprise

Renforcer notre cellule RH pour accompagner la croissance de nos équipes

Faire de notre démarche RSE un véritable pilier de notre culture d'entreprise

Permettre le congé menstruel pour les personnes le nécessitant

Valoriser l'ancienneté en donnant un jour de congé supplémentaire à partir d'un certain nombre d'années d'ancienneté

Améliorer l'intégration de nos nouveaux collaborateurs via la revue du livret d'accueil, le parcours d'intégration ainsi que la mise en place d'un rapport d'étonnement

Diffuser une enquête de QVT en interne pour sonder les collaborateurs

Harmoniser notre système de valorisation financière

## Participer au développement des talents

Former davantage de référents SST pour prévoir les absences dues au télétravail

Désigner et expliciter le rôle du référent harcèlement

Former les équipes régulièrement sur la sécurité et faisant circuler des notes sur la sécurité

Organiser des ¼ d'heure de sécurité / environnement réguliers avec les employés et sous-traitants

Réaliser 4 audits QSE internes sur la durée de chaque opération

Remonter annuellement les besoins en formation des collaborateurs

Former chaque collaborateur tous les 2 ans (hors formations obligatoires)

Formaliser un parcours de formation pour l'ensemble des collaborateurs selon les métiers

## Favoriser la participation des collaborateurs à des activités philanthropiques

Monter un programme de partenariat / participation à des projets associatifs, notamment localement en agences durant l'année 2024

## Promouvoir la diversité et l'égalité des chances

Formaliser les process de remontée des cas de discrimination (réfèrent et procédure)

Sensibiliser les collaborateurs aux différentes formes de handicap

Travailler avec des prestataires œuvrant pour l'insertion des personnes en situation de handicap

Augmenter le recours à de l'insertion/réinsertion sur les chantiers

Accueillir 1 stagiaire par agence en 2025

CDI proposé à 100% des alternant.e.s à l'issue de leur alternance

## Mettre en place une démarche d'achats responsables

Réaliser une cartographie de nos prestataires et sous-traitants/fournisseurs

Formaliser des critères ESG permettant d'évaluer les sous-traitants

Choisir, dans la mesure du possible, les partenaires de chantier en fonction de leur démarche RSE

# Nos indicateurs

## Déployer une gouvernance transparente et responsable

Formaliser notre charte éthique

Désigner un référent sur le sujet de l'éthique et de la transparence

Former l'ensemble des collaborateurs à la cybersécurité

Réfléchir à une refonte ou une optimisation du système de management de l'information

Réaliser un état des lieux RSE et structurer notre feuille de route RSE

Consolider la gouvernance RSE

Communiquer régulièrement sur nos engagements

Interroger nos parties prenantes externes via un exercice de matérialité sur leurs attentes en termes de RSE

## Entretenir des bonnes relations avec notre écosystème

Mettre en place un suivi de la satisfaction des clients

Formaliser un parcours client

Respecter nos engagements sur la qualité de service

# Annexe

## Définition de notre démarche RSE

Depuis le début de l'année 2022, Salini Immobilier initie une démarche RSE déterminée. Accompagnés par un cabinet de conseil spécialisé, nous avons mené une réflexion de fond sur les enjeux prioritaires qui définissent la direction des engagements que nous vous présentons aujourd'hui. Les différentes étapes qui ont mobilisé nos équipes et ont participé au développement de notre démarche sont les suivantes :

- ★ **Définition des enjeux RSE applicables à notre secteur** : nous avons basé notre réflexion sur une liste de 23 enjeux ESG, définie en cohérence avec les enjeux ESG usuellement étudiés dans les standards nationaux et internationaux, mais également avec les enjeux de notre secteur, soulignés par le Baromètre de l'Immobilier Responsable de l'Observatoire de l'Immobilier Durable. Cette liste d'enjeux englobe à la fois l'échelle corporate mais également les enjeux liés à notre activité (à l'échelle des bâtiments).
- ★ **Réalisation d'une matrice de priorité** : nos équipes ont réalisé des ateliers de pondération des enjeux ESG afin d'estimer le niveau d'importance et le niveau de maturité de notre entreprise sur chacun d'entre eux. Cet exercice a permis d'établir une matrice des priorités en croisant ces deux aspects. Les axes de notre stratégie RSE se sont notamment appuyés sur cette analyse.
- ★ **Etat des lieux des pratiques** : un cabinet de conseil externe a réalisé un état des lieux complet de nos pratiques en matière de RSE. Cet état des lieux compile les retours de plusieurs travaux : un benchmark des engagements pris par l'écosystème de Salini Immobilier, un état des lieux des actions et indicateurs ESG suivis à date, une analyse de priorité, une revue réglementaire, les résultats du bilan carbone, une remontée des objectifs internes de nos fonctions supports en lien avec la RSE.
- ★ **Séminaire d'entreprise thématique** : nous avons réunis l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices lors d'un séminaire d'entreprise dont une demi-journée était dédiée à la présentation des résultats de l'état des lieux ainsi que la mise en place d'atelier de co-construction du plan d'actions par petits groupes de réflexion.
- ★ **Structuration de la stratégie** : A l'aide des différents outils d'analyse et des retours de nos collaborateurs, nous avons construit le squelette de notre stratégie, en définissant les axes, les indicateurs et les engagements phares sur lesquels nous souhaitons nous engager pour les prochains mois.
- ★ **Renforcement de notre gouvernance** : afin de suivre les nombreux sujets RSE et d'assurer un portage transversal, nous avons missionné une personne référente en interne. Notre référente est chargée d'assurer le bon suivi du plan d'actions et de mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs dans l'atteinte de nos objectifs.
- ★ **Mise en place d'un outil de pilotage** : pour mesurer l'état d'avancement de nos actions et de nos indicateurs, nous avons adopté Cali, un outil de pilotage de la RSE. Cette plateforme nous permet de compiler nos actions, de comparer nos indicateurs d'année en année et d'assurer une réelle traçabilité et fluidité dans notre gouvernance.
- ★ **Publication de notre rapport RSE** : Dans l'objectif de communiquer plus largement sur notre démarche, nous publions aujourd'hui un rapport RSE exhaustif explicitant nos engagements mais également les réalisations que nous souhaitons partager avec vous.

# Contactez-nous

salini  
immobilier



42 rue du Commandant Rolland  
93350 Le Bourget



+33 1 49 92 70 40



salini-immobilier.com

Pour plus d'informations, contactez-nous à : [contact@salini-immobilier.com](mailto:contact@salini-immobilier.com)